

15 juin 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

CORSICA FERRIES A TRANSPORTÉ + 500.000 PASSAGERS SUR LA CORSE EN AVANT-SAISON ET EN PRÉVOIT 1.900.000 POUR LA SAISON D'ÉTÉ

- *Dans un contexte de forte inquiétude économique, Corsica Ferries réalise une bonne avant-saison avec 502.000 passagers (-0,3 % par rapport à 2008) en conservant ses + 63 % de parts de marché et malgré une diminution de 13 % du nombre de ses traversées.*
- *Le port de Toulon est toujours en tête et se développe mieux que les autres (+ 4% de passagers) pendant ces 5 premiers mois de l'année.*
- *Corsica Ferries maintient sa politique de grande capacité en 2009 avec 7.517.000 et 4261 traversées sur la Corse.*
- *La Compagnie enregistre une forte augmentation (+ 10 %) de ses réservations pour la période estivale et attend 1.917.000 passagers depuis le continent français et l'Italie.*

- [Le trafic de Corsica Ferries de janvier à mai 2009](#)

Trafic avant-saison	Janv-mai 2009	Parts de marché
Toulon / Corse	267.992	
Nice / Corse	122.008	
Total Cont.français.	390.000	60,48 %
Italie / Corse	112.246	78,05 %
Total Cont.fr+Italie	502.246	63,68 %

- [L'offre de Corsica Ferries pour 2009](#)

Capacité 2009	Nb de passagers	Nb de traversées
Toulon / Corse	2.977.000	1.565
Nice / Corse	1.880.000	1.075
Total Cont.français.	4.857.000	2.640
Italie / Corse	2.660.000	1.621
Total Cont.fr+Italie	7.517.000	4.261

Selon Pierre Mattei, dg de Corsica Ferries :

« Nous réalisons une bonne avant-saison, en consolidant nos parts de marché et malgré une légère diminution de nos traversées. Mieux encore, nous enregistrons de bonnes réservations pour cet été. Celles-ci sont en effet en augmentation de + 10 % par rapport à la même période de 2008.

Cela montre que l'île semble épargnée par la crise économique et que la Corse constitue une destination refuge à la fois pour ses atouts naturels et la variété de son offre touristique. Je pense aussi que tant ces atouts que l'offre de Corsica Ferries avec ses 8 navires affectés à la Corse, ses 5 ports français et italiens, sa politique tarifaire et son offre inégalée de plus de 7,5 M de places en 2009, forment un « bon package » pour le tourisme anti-crise. »

**Relations presse : Lorne Conseil . Tél. : 06 86 27 86 24 - e-mail :
lornema@aol.com**