



corsica ferries

Le meilleur choix pour la Corse

23 mai 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

AVANT-SAISON 2011 : CORSICA FERRIES MAINTIENT SON TRAFIC ET AUGMENTE SES PARTS DE MARCHÉ

- *Sur un marché global en recul de - 3,2 % sur les 4 premiers mois de l'année, Corsica Ferries maintient son trafic avec près de 340.000 passagers.*
- *Le trafic de la compagnie diminue de quelques 12.000 passagers entre le continent français et la Corse mais augmente d'autant depuis l'Italie.*
- *Avec 932 traversées pendant ces 4 premiers mois de 2011, en baisse de 10 %, Corsica Ferries reste toujours la Compagnie offrant le plus de places hors-saison sur les liaisons avec la Corse.*
- *Près de 70 % du trafic passagers et + 30 % du trafic marchandises sont assurés en hors-saison par Corsica Ferries.*

- **Le trafic passager de Corsica Ferries du 1er janvier au 30 avril 2011**

Les 4 premiers mois de l'année 2010 ayant connu un sursaut exceptionnel du maritime en raison du volcan islandais qui avait obligé les passagers aériens à prendre le bateau ainsi que des annulations de traversées liées à la grève du concurrent SNCM, la comparaison est quelque peu faussée. Corsica Ferries maintient cependant son niveau de trafic passager en avant-saison 2011. La comparaison avec l'année « normale » 2009 montre une augmentation de trafic de 19,80 %.

Trafic Passagers	Janv-avril 2010	Janv-avril 2011	%
Toulon / Corse	212.105	201.938	- 4,80 %
Nice / Corse	75.807	74.161	- 2,17 %
Total Cont.français.	287.912	276.099	- 4,1 %
Italie / Corse	51.698	63.658	+ 23,13 %
Total Cont.fr+Italie	339.610	339.757	+0,04 %

- **Les parts de marché de traversées du 1^{er} janvier au 30 avril 2011**

Bien qu'ayant diminué le nombre de ses traversées d'une centaine sur la période, en raison notamment de la forte hausse du coût du carburant, la part de marché des traversées augmente en raison des mouvements de grève de son concurrent. Corsica Ferries reste toujours la compagnie offrant le plus de départs et de nombre de places hors-saison, depuis et en direction de la Corse, avec + de 54% des traversées sur la Corse.

Part De Marché Traversées	Janv-avril 2010	Janv-avril 2011	%
Cont.fr / Corse	45,54 %	47,50 %	+4,30 %
Italie / Corse	64,71 %	79,67 %	+23,11 %
Total Cont.fr + Italie	50,10 %	54,22 %	+8,22 %

- **Les parts de marché passagers du 1^{er} janvier au 30 avril 2011**

Tout en maintenant son trafic passagers par rapport aux 4 premiers mois de 2010, grâce notamment à la croissance des liaisons avec l'Italie, la Compagnie continue à augmenter ses parts de marché par rapport à ses concurrents, y compris avec la présence pendant deux mois d'un nouvel opérateur (Moby Lines) sur Toulon.

PDM Passagers	Janv-avril 2010	Janv-avril 2011	%
Cont.fr/Corse.	64,87 %	65,40 %	+0,82 %
Italie / Corse	78,61 %	89,51 %	+13,86 %
Total Cont.fr+Italie	66,65 %	68,85 %	+3,30 %

- **Le trafic marchandises (en mètres linéaires) du 1^{er} janvier au 30 avril 2011**

L'activité fret de la Compagnie augmente de + d'1/4 sur cette période hors-saison et représente 32 % de l'ensemble du trafic maritime marchandises sur la Corse.

Fret Corsica Ferries	Janv-avril 2010	Janv-avril 2011	%
Cont.fr/Corse.	175.413	211.390	+20,51 %
Italie / Corse	53.800	78.446	+45,81 %
Total Cont.fr+Italie	229.213	289.836	+26,45 %
Part de marché fret	28,28 %	32,04 %	+4 %

Selon Pierre Mattei, dg de Corsica Ferries :

« Malgré des termes de comparaison défavorables avec 2010, la Compagnie continue sa croissance et augmente ses parts de marché tant pour le trafic passagers que celui des marchandises. L'enseignement principal de ces deux périodes hors saison 2010 et 2011 est que la capacité maritime et particulièrement l'offre de Corsica Ferries sont parvenues à absorber le surcroît de passagers due à la crise aérienne du volcan islandais en avril 2010 et que par ailleurs cette même offre de Corsica Ferries et la fiabilité de son service on permis à ce que les 47 jours de grève de février et mars 2011 de son concurrent n'affectent que peu l'économie corse. »

Relations presse : Lorne Conseil. Tél. : 06 86 27 86 24 - e-mail : lornema@aol.com